

KRATAK PREGLED

DUE DILIGENCE I ODGOVORNO POSLOVANJE



DUE DILIGENCE

Šta podrazumeva
i zašto je važno
da ga kompanije primene?

Šta predstavlja Due Diligence?

Due Diligence predstavlja proces kroz koji prolaze kompanije kako bi uspostavile menadžment rizika, i tako prepoznale, sprečile i umanjile trenutne i potencijalne negativne uticaje iz oblasti ljudskih prava i zaštite životne sredine u lancu snabdevanja.

Zajednička odgovornost

Partneri u lancu snabdevanja, kupci i dobavljači dele zajedničku odgovornost kako bi ispunili uslove i tako umanjili rizike u pogledu ljudskih prava i životne sredine.



Kako funkcioniše?

Due Diligence je proces koji pomaže kompanijama da razumeju i upravljaju uticajima iz oblasti ljudskih prava i životne sredine koji se javljaju u okviru njihovog poslovanja. Proces se sastoji od šest koraka:



- 01** Zakoni i sistem upravljanja su uspostavljeni kako bi se osigurala prava ljudi i zaštita životne sredine.
- 02** Kompanije prepoznaju i procenjuju rizike i negativne uticaje koje njihove poslovne aktivnosti mogu izazvati.
- 03** Koriste rezultate i preduzimaju odgovarajuće mere za rešavanje negativnih uticaja.
- 04** Kompanije redovno prate efektivnost preduzetih aktivnosti u smanjivanju Due Diligence rizika.
- 05** Zaposleni imaju pristup efikasnim mehanizmima za podnošenje pritužbi i pružanju povratnih informacija o učinku kompanije u popravljanju negativnih uticaja.
- 06** Kompanije komuniciraju i izveštavaju o načinu na koji su pristupile negativnim uticajima iz oblasti ljudskih prava i životne sredine.

DA LI STE ZNALI...

Standardi i sistemi sertifikacije su korisni alati za indentifikovanje Due Diligence rizika i rešavanje neusaglašenosti. Prikupljene podatke kompanije koriste za preduzimanje aktivnosti kako bi na najbolji način ispunile svoje obaveze.

Zašto je Due Diligence važan?

- ▶ Pomaže vam da ispunite određene zakonske uslove dok se odgovorno brinete o uticaju vaše kompanije na ljude i životnu sredinu.
- ▶ Podiže vam svest o rizicima u okviru vašeg poslovanja i pomaže vam da smanjite prepoznate rizike.
- ▶ Upoznaje vas sa alatima koje možete da koristite kako biste sprečili i izbegli kršenje ljudskih prava i štetne uticaje na životnu sredinu.
- ▶ Omogućava zaposlenima pristup kanalima da iskažu svoju zabrinutost.
- ▶ Pomaže vam da poboljšate rezultate održivosti i povećate ukupnu otpornost vašeg poslovanja.
- ▶ Poboljšava uslove rada i života ljudi. Bolji uslovi rada pozitivno utiču na produktivnost zaposlenih.
- ▶ Sistematsko sprovođenje Due Diligence-a rezultira većom efikasnošću i konkretnim uštedama vremena i troškova.
- ▶ Upravljanje rizicima znači i raditi na reputaciji. Uspešna primena Due Diligence-a može vam doneti konkurentsku prednost na međunarodnom tržištu i učiniti vas privlačnijim međunarodnim kupcima.



POLITIČKI I PRAVNI RAZVOJ

Vodeći UN principi o poslovanju i ljudskim pravima

“Prevashodno, UNGP pruža autoritativni okvir i ključnu priliku državama i kompanijama da izrade adekvatniji model koji stavlja imperativ na poštovanje ljudi i životne sredine.”
(Izvor: UNGP)

(„UNGPs“) navode da vlada i kompanije zajedno imaju odgovornost da samoinicijativno spreče i da se bave negativnim uticajima poslovnih aktivnosti na ljude i životnu sredinu.

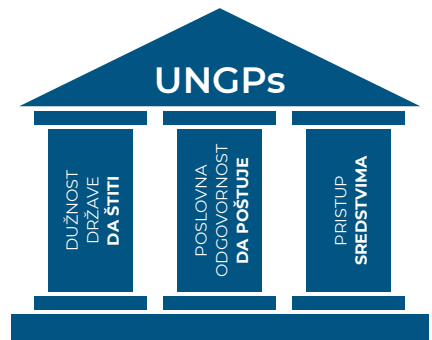
UNGP naglašava da je obaveza svih kompanija da primene Due Diligence mehanizam na polju ljudskih prava, bez obzira na njihovu veličinu, sektor, lokaciju, vlasništvo ili strukturu. Mađutim, određene kompanije se posebno nalaze u okviru aktuelnih zakonodavnih procesa.

INFO

Šta čini UNGP?

31 princip raspoređen u tri stuba

- Stub 1:** Dužnost države da štiti ljudska prava
- Stub 2:** Poslovna odgovornost da poštuje ljudska prava
- Stub 3:** Uloga države i kompanija da osiguraju da nosioci prava imaju pristup sredstvima



UNGP je postao prihvaćen kao referentni okvir mnogim međunarodnim organizacijama koje posluju u oblasti zaštite ljudskih prava, posebno Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) Revidirana verzija OECD smernice za multinacionalna preduzeća („OECD Guidelines“), iz 2011. godine koja sadrži posebne preporuke u vezi sa korporativnim poštovanjem ljudskih prava, izričito je zasnovana na UNGP principima u okviru poslovanja i ljudskih prava.

Šta OECD smernice pružaju i kako se odgovorno poslovanje dovodi u vezu sa principima UNGP?



OECD smernice iz 2011. godine sadrže poglavlje o ljudskim pravima koje prati izdanje UNGP-a. Pored poglavlja o ljudskim pravima, OECD smernice sadrže i sledeća poglavlja:

- Problemi na radnom mestu
- Životna sredina
- Podmićivanje i iznuda
- Zaštita potrošača
- Nauka i tehnologija
- Konkurencija
- Poreska politika

POTREBA ZA OBAVEZUJUĆIM ZAKONOM

Evropski razvoj

Kompanije su do sada na dobrovoljnoj bazi pristupale temi Due Diligence ljudskih prava i životne sredine, kao što je navedeno u UNGP i OECD smernicama.

Iz tog razloga zemlje poput Nemačke, Velike Britanije, Francuske i Holandije počele su da razvijaju i primenjuju pravno obavezujuće Due Diligence propise ili predloge zakona u skladu sa propisima navedenim u UNGP.

Da bi prevazišla fragmentaciju nacionalnih pravila o održivom poslovanju - Due Diligence obavezama, Evropska Komisija objavila je nacrt direktive o korporativno održivoj Due Diligence. Direktiva bi po prvi put formirala jedinstven, evropski pravni okvir i obaveze za kompanije iz oblasti Due Diligence ljudskih prava i životne sredine.



RESPONSIBLE
BUSINESS HUB
SERBIA
RBH NETWORK

A: Resavska 15 | 11000 Beograd
T: +381 11 41 49 487
M: +381 66 875 12 19
E: rbh@pks.rs

Za više
informacija
posetite:

